

แผนการเรียน หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2557

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ จบ ม.6

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ

สาขาวิชา การตลาด

รหัสวิชา	รายละเอียดรายวิชา	หมายเหตุ
	ปวส.ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1	
3200-0001	หลักการบัญชีเบื้องต้น 1	
3200-0002	หลักการขาย	
3200-0003	การเป็นผู้ประกอบการ	
3000-1202	กลยุทธ์การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ	
3000-1312	การจัดการทรัพยากรพลังงานและสิ่งแวดล้อม	
3000-1603	พฤติกรรมนันทนาการกับการพัฒนาตน	
3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	
3200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	
3200-1003	หลักการตลาด	
3202-2001	การจัดการขาย	
3000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	
	ปวส.ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2	
3200-0006	การพัฒนามูลคตินักการตลาด	
3200-0007	การค้าปลีกและการค้าส่ง	
3000-1205	การเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านเว็บไซต์	
3000-1101	ภาษาไทยเพื่อสื่อสารในงานอาชีพ	
3000-1401	คณิตศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะการคิด	
3000-1503	มนุษย์สัมพันธ์กับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	
3202-2003	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	
3202-2006	กลยุทธ์การตลาด	
3202-2102	การตลาดบริการ	
3000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	
	ปวส.ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนฤดูร้อน	
3202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	

3202-2007	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน	
	ปวศ.ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1	
3000-1204	ภาษาอังกฤษ โครรงงาน	
3001-1001	การบริหารงานคุณภาพในองค์กร	
3202-2005	การวิจัยการตลาด	
3202-2104	สัมมนาการตลาด	
3202-2105	การนำเข้าและการส่งออก	
3202-8501	โครงการ	
3200-9001	กฎหมายธุรกิจ	
3000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	
	ปวศ.ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2	
3000-1203	ภาษาอังกฤษสำหรับการปฏิบัติงาน	
3200-1002	หลักการจัดการ	
3202-2004	การสื่อสารการตลาด	
3202-2103	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	
3202-8001	ฝึกงาน	
3202-9003	การตลาดสินค้าเกษตรกรรม	
3000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	