

สรุปรายวิชาลงทะเบียนเรียนซ่อมเสริม ประจำภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564

แผนการตลาดดิจิทัล

ลำดับ	รหัสวิชา	รหัสคอม	ชื่อวิชา	รอบเช้า		รอบพิเศษ		รวม	เรียนวัน/เดือน/ปี	สถานที่เรียน	อาจารย์ผู้สอน
				ช่าง(คน)	บริหาร(คน)	ช่าง(คน)	บริหาร(คน)				
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ											
1	20001-1003	8029	ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	1	15			16			
2	20001-1004	8030	กฎหมายแรงงาน	2				2			
3	20200-1004	8043	พิมพ์ไทยเบื้องต้น		2			2			
4	2001-1001	2015	ความรู้เกี่ยวกับงานอาชีพ	1				1			
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง											
1	3000-2004	5017	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4				1	1			
2	3001-1001	5018	การบริหารงานคุณภาพในองค์การ	2		2	1	5			
3	3200-0003	5105	การเป็นผู้ประกอบการ				1	1			
4	3200-1002	5111	หลักการจัดการ				1	1			
5	3200-1003	5113	หลักการตลาด				1	1			
6	3202-2004	5133	การสื่อสารการตลาด				1	1			
7	3202-2103	5138	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์				1	1			
8	3202-2104	5139	สัมมนาการตลาด				2	2			
9	3202-8501	5142	โครงการ				1	1			
10	3202-9003	5143	การตลาดสินค้าเกษตรกรรม				1	1			
11	30001-1001	9017	การบริหารงานคุณภาพในองค์การ	1		1		2			
12	30001-1002	9018	องค์การและการจัดการสมัยใหม่				1				
13	30001-1051	9020	กฎหมายทั่วไปเกี่ยวกับงานอาชีพ	4		2		6			
14	30202-2103	9152	การตลาดดิจิทัล				1	1			
15	30204-2006	9165	การสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล				2	2			

ติดต่อกับแผนการตลาดดิจิทัล (อาคาร 12 ชั้น 10)